Especial

Cabildo, Gobierno de Canarias y Capisa, todos a una por la Feria de Ganado de Gran Canaria. | JORGE LUIS PESQUERA DEL POZO

Capisa, con la Feria de Ganado de Gran Canaria

La empresa cede gratuitamente la alimentación de las 900 reses que acuden a la Granja del Cabildo desde el miércoles hasta hoy

LA PROVINCIA

Capisa apoya una año más la Feria de Ganado de Gran Canaria, que este año celebra su vigésimo cuarta edición. En concreto, la empresa integrada en Grupo Capisa patrocina el evento con la cesión gratuita de la alimentación (piensos compuestos, mezclas de cereales y forrajes) para las 900 reses, de diversas especies, que en este año acuden a la Granja Experimental del Cabildo, desde el pasado miércoles y hasta hoy, domingo.

Para Grupo Capisa es tradición el apoyo a la feria ganadera por excelencia en Gran Canaria, ya que concurre a ella desde su primera edición, tanto con su apoyo económico, como con la instalación de un stand en el que muestra sus gamas de productos.

Las primeras dos jornadas de la Feria estuvieron destinadas a dar a conocer el Sector Primario a los escolares, dentro de un entorno festivo. | JORGE LUIS PESQUERA DEL POZO

Para Samuel Marrero, director general de Grupo Capisa, "esta feria es importante no sólo como encuentro profesional, sino por las visitas escolares de niños y jóvenes. Es una fórmula acertada para acercarles el Sector Primario, dentro de un entorno festivo y, quien sabe, despertar futuras vocaciones, tan necesarias para esta actividad".

En cuanto a la dimensión profesional de la Feria de Ganado Selecto, Marrero explicó que "siempre aprovechamos para mantener reuniones con los ganaderos, explicarles las características de nuestros productos, especialmente los que vamos incorporando a nuestro catálogo".

Nuevos productos

Este año Capisa ha incorporado dos importantes líneas de producto a su gama, que mostrará en su stand de la Feria. Se trata, por un lado, de los piensos ecológicos certificados para vacuno, ovino, caprino y porcino. La importancia de esta línea de alimentación radica en que acerca al ganadero canario a la producción ecológica de carnes y derivados como huevos o productos lácteos, un mercado que no para de crecer y que ya es fundamental en el continente europeo, origen de la mayoría de los turistas que visitan el Archipiélago.

Por otra parte, colombófilos y colombicultores disponen a partir de ahora en Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura de los piensos para palomas del prestigioso fabricante belga Natural, distribuidos por Capisa. Sus mezclas son especialmente apreciadas en este deporte de larga tradición y arraigo en las Islas.

Además, de estas novedades, Capisa expondrá las líneas consolidadas de producto, muy populares entre industriales y profesionales, y que están integradas por materias primas, mezclas y piensos compuestos, formulados directamente por el equipo de nutrólogos y veterinarios del Grupo y adaptados a las características de la cabaña ganadera canaria. Durante toda la Feria el stand de Capisa ha puesto a disposición de los ganaderos que concurren al evento información y el asesoramiento de sus técnicos, tanto en temas de alimentación, como sanidad animal y manejo de las reses.

El director general de Grupo Capisa subrayó, en este sentido, que "para nuestras empresas es importante apoyar al Sector Primario, entre otras acciones -como la formación continuada o el asesoramiento- con el patrocinio de este tipo de eventos, promovidos por instituciones públicas, como en este caso el Cabildo de Gran Canaria. Esta Feria -destacó- es un escaparate al que concurren ganaderos, la industria del sector, productores agroalimentarios grandes y pequeños o artesanos, que muestran a los ciudadanos de lo que somos capaces y el valor de la producción de las Islas".