OTROS (EXCELENCIA, SOSTENIBILIDAD, CALIDAD, MEDIOAMBIENTE...)

Compañía Canaria de Piensos, S.A. asume un firme compromiso con la excelencia empresarial, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, concebidos como los tres pilares que sustentan su cultura organizativa y su modelo de desarrollo. Su actuación se articula en tres dimensiones complementarias: social, ambiental y económica, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con las políticas europeas y regionales en materia de economía circular y sostenibilidad. La empresa también cuenta con la certificación ISO 9001, que avala su sistema de gestión de calidad, asegurando el cumplimiento de los más altos estándares en todos sus procesos.

Ámbito social.

La empresa promueve un entorno laboral inclusivo y equitativo, basado en la igualdad de oportunidades, la diversidad y el respeto mutuo. Fomenta la formación continua de su personal como herramienta de mejora profesional y competitiva, garantizando un clima de trabajo estable, seguro y saludable.

Ámbito ambiental.

Consciente del impacto de la actividad industrial en el entorno, Compañía Canaria de Piensos, S.A. desarrolla una estrategia activa de gestión ambiental responsable, orientada a minimizar su huella ecológica. Para ello, impulsa la eficiencia energética, la optimización del consumo de agua y recursos naturales, la reducción y valorización de residuos y la reutilización de materiales.

Ámbito económico.

La empresa busca un equilibrio entre rentabilidad, crecimiento y sostenibilidad, garantizando la viabilidad de su proyecto empresarial a largo plazo. La gestión eficiente y transparente de los recursos constituye la base de la confianza que genera entre clientes, empleados, proveedores y administraciones públicas. Su modelo de negocio está orientado a la mejora continua, la innovación y la estabilidad, contribuyendo al fortalecimiento del sector agroganadero y al desarrollo económico de Canarias.