

# Innovación y objetivos regionales

## Grupo Capisa consolida su actividad

La firma canaria desarrolla un programa de modernización tecnológica e innovación interna y otros de formación externa y Responsabilidad Empresarial

LA PROVINCIA

Grupo Capisa consolida su estructura un año después de su creación y medio siglo transcurrido desde la fundación de su empresa matriz, Capisa, en 1964. En aquel momento, el proyecto fue crear una firma netamente canaria que abasteciera de piensos y materias primas a las granjas del archipiélago, teniendo en cuenta tanto las peculiaridades de la cabaña local como la necesidad de reducir la dependencia industrial del exterior.

Medio siglo después de ese primer paso, la labor principal de Grupo Capisa consiste en la importación de materias primas como cereales, harina de soja, leguminosas o forrajes en rama, bien para comercializarlas o bien fabricar piensos y otros alimentos destinados a animales de producción y mascotas. Ha iniciado, también, un proceso de diversificación. A las tres plantas industriales dedicadas a alimentación animal, Grupo Capisa ha incorporado una división de Ganadería, con cinco granjas, también distribuidas en ambas provincias canarias y dos plantas de fabricación de harinas destinadas a consumo humano.

Para Samuel Marrero, director general de Grupo Capisa, "somos el resultado de la combinación de la experiencia de los fundadores de la empresa y de un equipo directivo joven y preparado. Creo que, con esta fórmula, estamos interpretando correctamente las necesidades y expectativas del sector agroalimentario de las islas". Para Marrero, "el esfuerzo de coordinación entre las empresas que hoy conforman el Grupo no ha sido el resultado sólo de la voluntad de obtener mejores resultados, sino también de un impor-

tante trabajo interno para formar e informar a las personas que se integran en todas las firmas del Grupo, e imbuirlas de un sólido espíritu de equipo, de innovación y de objetivos regionales".

### Innovación y desarrollo

Para ello, se ha implementado un Programa de Comunicación Interna, con el fin de mejorar el flujo de información y datos de la organización. Esto incluye potenciar la tecnología y los sistemas on line entre todas las unidades de negocio, así como la unificación de los procesos de gestión. En este sentido, se han coordinado e impulsado los esfuerzos de calidad y control interno, con una mejora sustancial en la racionalización de los recursos empleados para la importación, producción y comercialización.

Además, el Grupo utiliza instrumentos para que todos dispongan de la información que necesiten en cada momento, como un informe diario de lo que ocurre en el Sector ganadero en el nivel regional, nacional e internacional, boletines internos y un moderno sistema de videoconferencia, junto con planes de formación personalizados.

En el ámbito externo, Grupo Capisa dispone de páginas WEB con información completa de sus actividades, productos y líneas de negocio, en un esfuerzo por conectar a los públicos interesados con su actividad cotidiana.

Estos avances en la comunicación entre las empresas favorecen, también, la coordinación de los equipos de Investigación y Desarrollo de alimentos para animales -integrados por nutrólogos y vete-

Samuel Marrero,  
director general  
de Grupo Capisa.  
| JORGE L. PESQUERA

rinarios de cada empresa- que pueden comparar información y resultados, así como desarrollar programas conjuntos en apoyo de los clientes o de mejora de la propia Organización.

### Formación para el sector

El equipo técnico de Grupo Capisa organiza todos los años varias jornadas de formación destinadas a los ganaderos canarios. La idea es trasvasar la información relativa a los avances, modernizaciones y mejoras que continuamente se producen en materia de alimentación y sanidad animal.

Precisamente hoy, día 29, Capisa organiza -junto al Ayuntamiento de Ingenio y con la colaboración del grupo nacional Núter- las Jornadas Técnicas "Caprino y Ovino:

### Este miércoles se celebran jornadas técnicas sobre Ganadería organizadas por el Ayuntamiento de Ingenio y Capisa

Sanidad y manejo de alimentación", que contará con la participación de expertos veterinarios y nutrólogos. En esta ocasión se abordará la alimentación de la nodriza y el manejo de la recría, la alimentación con raciones base de piensos, el diagnóstico y tratamiento de la mamitis en cabras y ovejas, así como aspectos de la actual política de subvenciones al sector.

### Responsabilidad social

Pero no todas las acciones se circunscriben a su dimensión agroa-

alimentaria. En el ámbito social, Grupo Capisa ha impulsado, desde su creación, un Programa de Responsabilidad Empresarial mediante el que colabora con la fundación Yrichen, que trabajan en el ámbito de las drogodependencias y la inserción social. En el ámbito de la asistencia social básica, también se colabora con la Federación Española de Bancos de Alimentos y con el proyecto Barrios Orquestados.

Para el director general de Grupo Capisa, "sabemos que nuestro esfuerzo se orienta hacia objetivos claros: debemos ser una organización moderna, competitiva, innovadora y responsable socialmente para poder competir en el mundo del Siglo XXI, y dedicar todo nuestro esfuerzo a potenciar el Sector Ganadero de Canarias, que es nuestra razón de existir".



Grupo  
Capisa

Capisa

graneros

GRAFUSA

MOLINERA  
DE  
SCHAMANN

SILOS  
CANARIOS