

Dalma firma sus 'Dalma'

El cantante catalán Sergio Dalma revolucionó en la tarde de ayer El Corte Inglés de Mesa y López. El responsable del éxito *Bailar pegados* firmó ejemplares de su nuevo álbum, titulado *Dalma*, a sus fans en las Islas. Buena parte de los mismos a buen seguro que acudirán al concierto que ofrecerá el 13 de mayo de 2016, en el Gran Canaria Arena.



ARCADIO SUÁREZ

'Almendo en flor' se incorpora al Museo Sorolla

» La pieza se ha adquirido gracias al micromecenazgo

EFE / MADRID

■ Un total de trescientas noventa y una personas han contribuido con sus aportaciones, un total de 26.305 euros, a que la pintura *Almendo en flor* se incorpore al Museo Sorolla, en una operación de mecenazgo en la que también ha participado el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Hace 40 días se inició la primera campaña de micromecenazgo que realiza la administración y que ha estado promovida desde la Fundación Museo Sorolla y la dirección general de Bellas Artes.

Fruto de esta campaña se han recaudado 26.305 euros destinados a comprar la obra pintada por Sorolla en 1889 y que está valorada en 43.000 euros. La diferencia entre lo recaudado y el valor de la pintura lo aportará el Ministerio de Cultura en virtud del convenio firmado ayer, en el que se comprometió a completar las aportaciones realizadas en la campaña de micromecenazgo.

Una campaña en la que más del 50% de los participantes han contribuido con cantidades que oscilan entre los 20 y 30 euros.

Consuelo Luca de Tena, directora del Museo Sorolla, calificó de éxito la operación y se mostró profundamente agradecida a todos los que han participado en ella «en un momento en que hay muchas causas humanitarias a las que dedicar atención».

La directora del museo consideró que esta iniciativa abre un camino muy interesante y esperanzador. «Hemos recibido muchas felicitaciones por el proyecto, además de dar más visibilidad al museo», explicó.

'Ocho apellidos catalanes' llega cargada de «muy buen rollo»

» MARTÍNEZ LÁZARO ASEGURA QUE LA PELÍCULA NO OFENDE SINO QUE HACE REÍR

Emilio Martínez Lázaro, director de *Ocho apellidos catalanes*, la esperada secuela de la supertaquillera *Ocho apellidos vascos*, está convencido de que el público catalán no se va a molestar cuando la vea, porque «la película es muy blanca» y tiene «muy buen rollo». El filme se estrena este viernes en toda España.

ALICIA G. ARRIBAS/EFE / MADRID

Emilio Martínez Lázaro confía en que a los espectadores catalanes la cinta «des va a divertir muchísimo, como pasó con la otra en el País Vasco».

Sin presión, aseguran, pero con mucha ilusión porque el público acoja *Ocho apellidos catalanes* con el mismo entusiasmo que la anterior: Carmen Machi, Karra Elejalde, Dani Rovira, Clara Lago, y las nuevas incorporaciones, Belén Cuesta

y Berto Romero, presentaron ayer en Madrid su inminente estreno, el viernes 20 de noviembre.

Aunque el guion, de Borja Cobeaga y Diego San José (los mismos de la primera), recrea una «fantasía» al estilo *Good Bye Lenin* en la que Cataluña es una república independiente, los veteranos Karra Elejalde y Carmen Machi creen que la broma podría ser un problema si estuviera en el ánimo de los productores o el director hacer escarnio, dice Elejalde, pero «voy tranquilo porque es una película sana y, precisamente, desdramatiza».

«No va de independencia catalana, ni muchísimo menos –afirma rotunda Machi–, y si a alguien le molesta lo más mínimo, que mire qué problema tiene». En eso coincide con el catalán Berto Romero, a quien «le tiene sin cuidado» si alguien se ofende por una comedia.

DANI ROVIRA

LE PREOCUPA QUE GUSTE

Para el actor Dani Rovira, que se convirtió en una estrella con el primer filme, resulta imposible elegir entre aquella y la nueva. «Es como si me haces elegir entre los Rolling y los Beatles», dice. «Mi única presión es ahora que, cuando alguien se gaste el dinero en ir a verla, piense que ha merecido la pena», señaló.

«Es una película que se recrea en los tópicos y creo que todo esto que está pasando es un poco tontería y se debe a que la situación está soliviantada y la gente está a flor de piel», señala.

La secuela repite protagonistas y aumenta la familia con Pau (Romero), un novio hipster, poliglota, plurinacional y estrafalario, explica el cómico catalán; su abuela, la Roser (Rosa María Sardá), la «catalana por antonomasia», y su asistente que, además de organizar la boda, guarda un par de secretos.

«Mi papel es muy bonito, tiene un plus de complicación el levantar un personaje que ya de entrada es el odioso de la película, hay que humanizarlo, por más que no hay por dónde cogerlo», explica Romero.

La primera película recaudó más de 56 millones de euros y fue vista por 9,5 millones de espectadores.

JORNADA DE FORMACIÓN

ALIMENTACIÓN DE LA VACA EN EL MOMENTO CLAVE:

REPERCUSIONES EN RENTABILIDAD



18 DE NOVIEMBRE
De 19:00 a 22:00 h.

GRANJA AGRÍCOLA EXPERIMENTAL DEL CABILDO DE GRAN CANARIA
Ctra. Gral del Norte Km. 7.2 Cardones ARUCAS

