# Fin de las rebajas con alza de ventas del 5%

## >> LOS COMERCIANTES SON OPTIMISTAS CON LA EVOLUCIÓN DEL CONSUMO

Las rebajas de invierno llegarán mañana a su fin y dejan un balance muy positivo. Según los pequeños comerciantes de Las Palmas, las ventas han crecido en el período de descuentos entre un 5% y un 6% respecto al año anterior, en línea con lo previsto.

#### SILVIA FERNÁNDEZ

Las Palmas de Gran Canaria

as rebajas de invierno acaban y dejan tras de sí satisfacción en el sector comercial. Las ventas han funcionado bien, sobre todo en las primeras semanas, y cierran tras dos meses con un incremento medio de entre un 5% y un 6%.

Según explica el presidente de la Federación del Pequeño Comercio (Fedeco) de Las Palmas, Eugenio Sánchez, en las últimas semanas los establecimientos han tenido que sacar todo tipo de promociones «rebajas de la rebajas, contraofertas y descuentos» para seguir atrayendo a unos consumidores que, tras los primeros días, pierden el interés en los descuentos. Y el resultado ha sido positivo, en parte gracias al frío que ha ayudado a sacar gran parte de la ropa de abrigo que se acumulaba en los establecimientos tras un invierno «de primavera». «Se ha vendido casi toda la mercancía gracias al frío repentino que tuvimos», señala Sánchez, que se muestra satisfecho con el balance y optimista de cara a la próxima campaña que lleva semanas conviviendo en los comercios con las rebajas.

«Continuamente hay que seguir haciendo cosas. Los comerciantes no pueden parar de hacer promociones y ofertas para llamar la atención de los consumidores», indica.

Sánchez asegura que la incertidumbre política «no ha influido» en el consumo del Archipiélago que mantiene desde hace meses una tendencia positiva. «Los residentes han mantenido su nivel de gasto e incluso ha crecido respecto al pasado año», indica el presidente de Fedeco, para quien la buena marcha del turismo influye poco en el sector. «Es residual», dice.



Ocio y compras. El domingo, última día de rebajas, abrirán los comercios de Triana.

# EMPLEO ESTABLE

El presidente de la Federación del Comercio de Las Palmas (Fedeco), Eugenio Sánchez, destacó ayer que la buena marcha de las rebajas y con anterioridad, de la campaña de Navidad, había permitido mantener el empleo en el sector. «Estamos contentos porque no hemos destruido empleo», mani-

### Mañana, día de apertura en Triana

■ Los comercios abrirán mañana, último día del período oficial de rebajas, en la calle Triana. La apertura se debe a que es el primer día del domingo del mes y dentro de la iniciativa comercial y de ocio *Triana Domingo Abierto*.

Además abrirán sus puertas

los centros comerciales de El Muelle, El Corte Inglés de Mesa y López y Las Arenas dentro de las aperturas autorizadas por la temporada de cruceros.

En Triana además de los comercios abiertos se han organizado distintas actividades para pequeños y mayores al fin de animar la zona.

En concreto habrá un taller de iniciación al lenguaje audiovisual, otro sobre hábitos de movimientos, de manualidades y una exhibición de zumba y reportajes fotográficos. Además Vegueta acogerá un espectáculo de títeres a las once.

#### **PUBLIRREPORTAJE**

## «Grupo Capisa tiene un pienso óptimo para producciones ecológicas en Canarias»

**Iker Iglesias.** El director comercial de Goimar afirma que con la nueva línea de alimentación animal se obtienen huevos, leche, queso y carnes ecológicos

Grupo Capisa, en colaboración con la empresa nacional Goimar, ha lanzado una nueva línea de piensos cien por cien ecológicos certificados para su venta en todo el Archipiélago. El objetivo es tacilitar un tipo de producción entre los ganaderos -huevos, leche, queso y carne ecológicas-cada vez más demandada por la población y entre los millones de turistas que visitan las islas. Con motivo de este lanzamiento, ambas empresas han celebrado unas jornadas sobre alimentación ecológica para animales, cuyo principal ponente ha sido el director comercial de Goimar, Iker Iglesias. Para este ingeniero especializado en producción ecológica, «las islas cuentan, desde este momento, con un canal de distribución excepcional -el de Grupo Capisa- con el que se abren nuevas oportunidades para la ganadería canaria».

— Qué puede aportar la producción ecológica a la ganadería de las islas?

— La producción ecológica va creciendo

cada año más en todas partes. Nosotros, en Goimar, llevamos desde 2004 fabricando piensos cien por cien ecológicos, certificados por la Unión Europea y el Consejo de Agricultura Ecológica del País Vasco. Pese a que comenzó siendo una actividad más de nuestra fábrica, hemos comprobado un aumento constante.

Se consolida la tendencia al consumo de lo orgánico y lo ecológico en los productos cárnicos y sus derivados, como la leche y los huevos?

— En España no cabe duda que se va incrementando. En países como Alemania o Bélgica ya es el treinta por ciento del consumo total y, aunque todavía nosotros estamos lejos, la tendencia es al alza.

Puede ser esta tendencia un reclamo más para los turistas que nos visitan?

— Sin duda. Como le decía, en el centro y norte de Europa, se trata ya de un mercado sólido. El turista que viene a Canarias una o dos semanas y está acostumbrado a consumir este tipo de productos, los va



Objetivo. «Las islas cuentan con un canal de distribución excepcional».

### «1 DE CADA 3 TURISTAS ALEMANES DEMANDA PRODUCTOS ECOLÓGICOS»

a demandar, porque no querrá renunciar a su modo de vida por estar de vacaciones. En el caso de los alemanes -una de las comunidades más importante para el turismo- estamos hablando de que uno de cada tres turistas se alimenta en su vida cotidiana con productos ecológicos; es decir, certificados y acreditados como tales.

— Y en cuanto al consumidor canario?

— Cada vez existe un mayor deseo entre grupos de consumidores de optar por productos ecológicos, porque consideran que son mejores para ellos y que contribuyen a un medio natural más sostenible. Empezando por la cadena alimentaria animal, Grupo Capisa hace posible esa oferta en Canarias a precios muy competitivos. Está claro que este mercado irá creciendo y en gran medida eso

será posible gracias al suministro estable de piensos ecológicos.

— Qué opina de los que dicen que los piensos tradicionales son peores que los ecológicos?

— Pues que se equivocan totalmente. Los piensos tradicionales se fabrican con todas las garantías y producen animales sanos y en condiciones óptimas para el consumo humano. Son seguros y eficaces. Los piensos ecológicos son un producto diferente, destinado a un público diferente, que opta por leche, huevos, queso o carnes producidos con base en materias primas ecológicas, en unas granjas que responden a unas condiciones establecidas. Grupo Capisa y Goimar facilitan que ese público tenga productos ecológicos de Canarias y creo que eso es algo realmente positivo para todos.